

ソーシャルメディアガイドライン

ガイドラインの目的

1. 適切な手段によるコミュニケーションの促進を実現します。
2. ソーシャルメディア使用にあたり、良識ある者として自覚と責任を持ちます。

ソーシャルメディア利用の基本姿勢

1. コミュニケーションの相手に敬意を表し、傾聴する姿勢をとります。
2. コミュニケーションの目的を明確にし、価値ある情報を提供します。
3. 配信する内容は、お客さまに誤解を与えないように細心の注意を払うよう心がけます。
4. 情報が瞬時につながり、取り消すことができない等、インターネット上の特性を理解します。
5. あらゆる個人情報については、収集形態、保管方法、用途など、個人情報保護方針や関係法規に従います。
6. 著作権、商標権、肖像権などの第三者の権利を侵害することなく尊重し、名誉を棄損しないようにします。